

В колледже сформирована технологическая платформа сетевого взаимодействия и реализации программ подготовки с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Обеспечено стабильное и плотное покрытие региональной площадки сетевого взаимодействия беспроводной связью для организации доступа к Интернету и локально - вычислительной сети (<http://www.aspc-edu.ru/rpsv/>).

На сайте РПСВ (<http://www.aspc-edu.ru>) создан информационный ресурс, доступный всем категориям граждан и обеспечивающий для каждого пользователя по принципу «одного окна» доступ к онлайн-ресурсам для освоения сетевых программ или их частей, разработанным и реализуемым разными организациями на разных платформах онлайн-обучения. Обеспечена организация удаленного обучения на модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среде Moodle. Современное программное обеспечение позволяет эффективно взаимодействовать в режиме онлайн всем участникам сети.

1.12 Оценка удовлетворенности педагогов, студентов, родителей (законных представителей) качеством образовательного процесса и образовательных программ

Реализация внутреннего мониторинга качества образования осуществлялась на основе нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих реализацию всех процедур контроля и оценки качества образования.

Мероприятия по реализации целей и задач ВСОКО планировались и обеспечивались на основе проблемного анализа образовательного процесса колледжа, определения методологии, технологии и инструментария оценки качества образования.

Результаты опроса по удовлетворенности образовательным процессом педагогов, студентов и их родителей (законных представителей).

Группа респондентов – обучающиеся студенты

На рис. 1 можно выделить 4 группы студентов по курсам обучения: 1 (42,1%), 2 (23,8%), 3 (18%), 4 (14,2%).

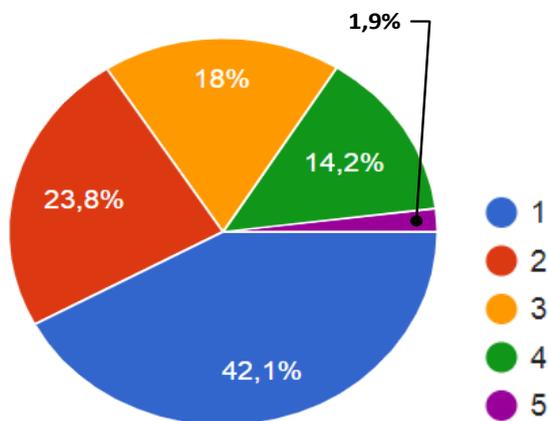


Рис. 1. Укажите, пожалуйста, курс обучения

На рис. 2 данные свидетельствуют, что студенты получают информацию о колледже от знакомых (50%), т.е. отсутствуют значимые для студентов официальные источники получения информации среди студентов.



Рис. 2. Откуда Вы получили информацию о ГБПОУ АО «АГПК» при поступлении?

На рис. 3 четыре группы (1, 2, 3, 4) формируют положительный образ колледжа при выборе учебного заведения и обучения в нем. В категории «Другое» (3%): есть нужная профессия, не было выбора, настояли родители «так получилось».



Рис. 3. Почему Вы выбрали именно эту образовательную организацию?

На рис. 4 цель получить профессиональные знания (54%) конкурирует с формальной целью (43%), что свидетельствует о низкой вовлеченности студентов в процесс обучения. Среди студентов можно отметить высокий уровень востребованности в формировании стратегии карьерного и профессионального роста как кадрового потенциала АО.



Рис. 4. Цель вашего обучения в Колледже?

На рис. 5 большинство студентов ответили, что учиться в колледже престижно – 71%. В категории «Другое» (6 ответов), в основном ответы имели **нейтральную** окраску при описании своего мнения.

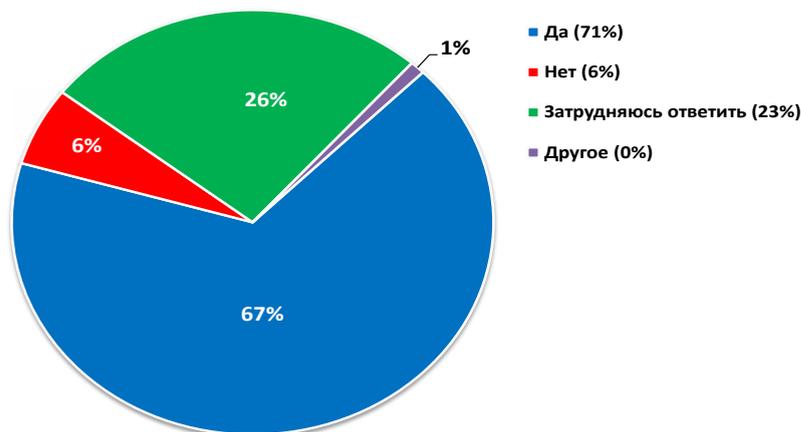


Рис. 5. Как Вы считаете, престижно ли учиться в АГПК?

На рис. 6 представлены результаты оценки качества организации досуга в колледже. В основном оценка положительная.

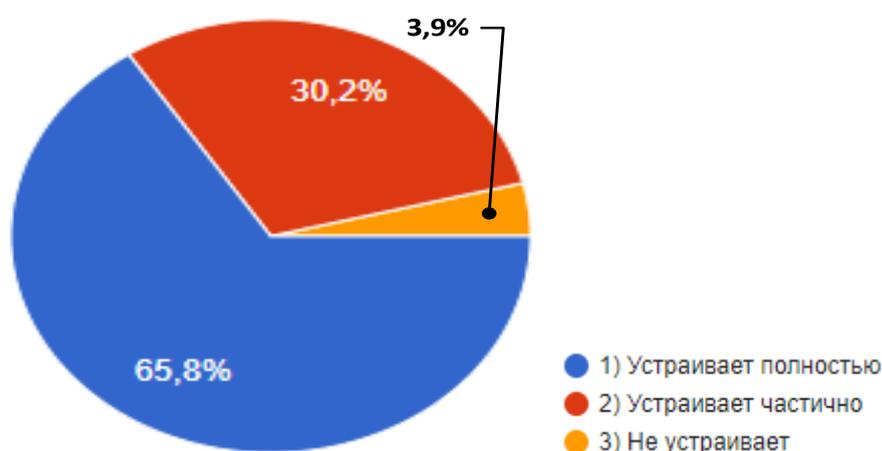


Рис. 6. Устраивает ли Вас качество организации досуга, культурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы?

На рис. 7 студенты оценивают благоустройство колледжа как хорошее (67%) и среднее (29%). Отрицательная оценка составляет 4%, а категория «Другое» (6 ответов) имеет негативную эмоциональную окраску («холодно, грязные парты с надписями, примитивно и скучно, неприятный запах»), но в целом оценивается как «удовлетворительно».



Рис. 7. Как Вы можете охарактеризовать благоустройство и содержание Колледжа (чистота, свежесть воздуха, тепло, освещение, оформление помещений, дизайн)?

На рис. 8 положительную оценку хороших условий проведения учебных занятий отмечают 97,4% опрошенных.

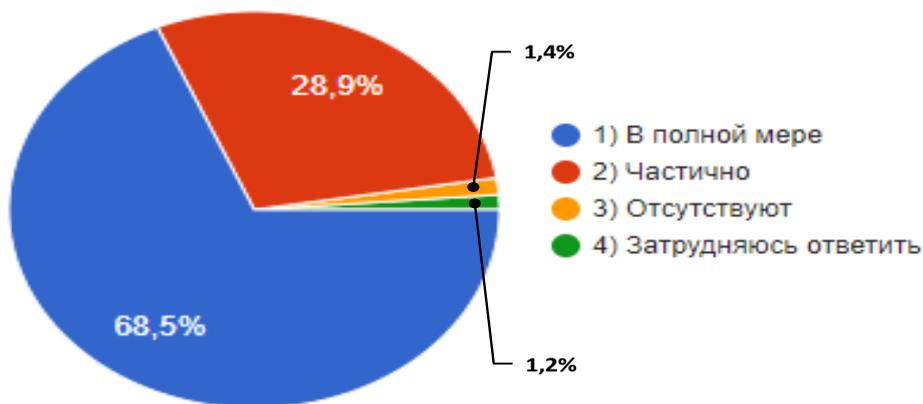


Рис. 8. Как Вы считаете, имеются ли в АГПК хорошие условия для проведения учебных занятий

Группа респондентов – родители (лица их заменяющие)

Другая группа респондентов – родители также основным источником информации о колледже выделяют: знакомых (35%), официальный сайт (24%), колледж (4, 5 → 35,2%). Информация о колледже практически не отражена в СМИ (1,1%). В категории «Другое» (4,7%): куратор, обучалась в колледже, живу рядом (сарафанное радио).

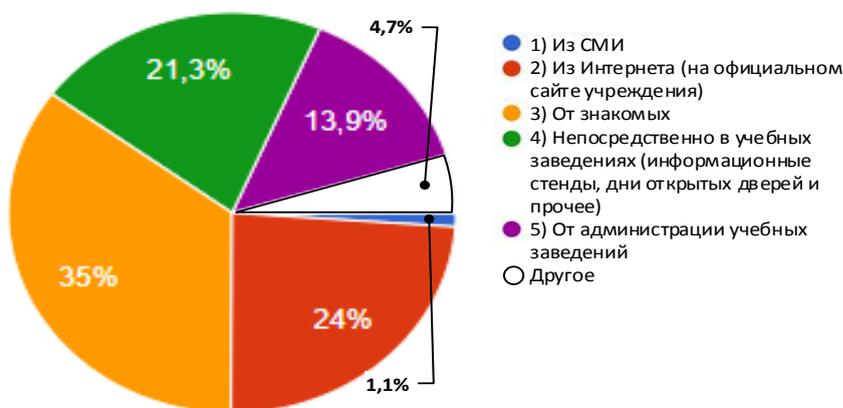


Рис. 9. Откуда Вы получили информацию об образовательной организации, в которой обучается Ваш ребенок?

Хотя в целом респонденты-родители в большинстве оценивают возможность получить информацию о колледже как доступную (1, 2 → 85,4%), а испытывают трудности с поиском информации (3, 4 → 13,8%) респондентов (рис.10).

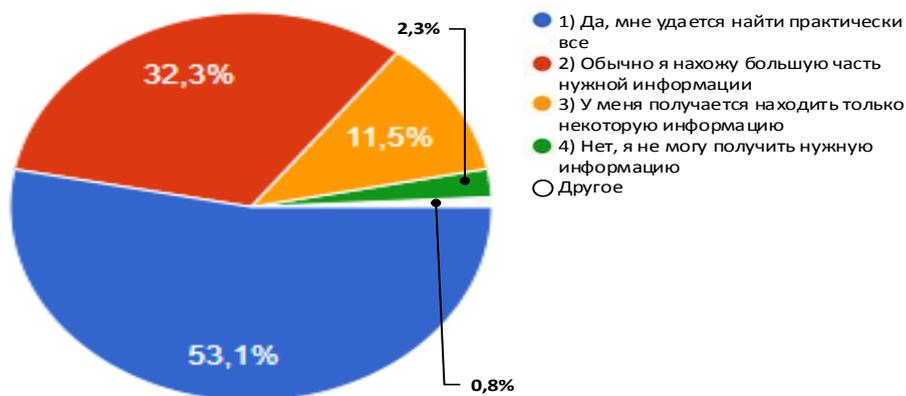


Рис. 10. Всю ли информацию о Колледже, в которой Вы нуждаетесь, удаётся найти?